VÝSLEDKOVÁ LISTINA – Středoškolská odborná činnost – krajské kolo Praha, 48. ročník

Obor 13 – Ekonomika a řízení

Místo	Jméno	Název práce
1.	Alisa Ilina	Současné formy digitálního marketingu a jejich dopad na spotřebitelské chování Generace Z
2.	Matouš Hrozínek	Ekonomický dopad adopce eura: Difference-in-Differences analýza Slovenska a České republiky

Vysvětlivky: Práce postupující do celostátního kola

Práce navržené na postup na případná volná místa v celostátním kole (informace o postupu budou během května)

V Praze 27. 4. 2026

Zpracovala: Petra Procházková